

Oferta współpracy dla koordynatora Public Relation

Fundacja MANUS poszukuje osoby, grupy osób, które zajmą się wizerunkiem Fundacji wśród studentów, mediów, partnerów społecznych i biznesowych. Poszukujemy studentów, którzy chcieli by rozpocząć pracę przy promowaniu akcji i projektów które są realizowane. Jest to dobre miejsce dla osób, zaczynających oraz poszukujących nowych doświadczeń.

Zakres obowiązków:

- kreowanie pozytywnego wizerunku Fundacji,
- budowanie i utrzymywanie relacji z mediami,
- tworzenie oraz dystrybucja materiałów prasowych,
- efektywne wykorzystywanie i rozwijanie wszelkich kanałów oraz narzędzi komunikacji i promocji, takich jak informacje prasowe, konferencje prasowe, wywiady, przekazywanie informacji o wydarzenia, akcjach i kampaniach organizowanych przez Fundację i organizacje studenckie,
- organizacja konferencji prasowych i innych imprez promocyjnych,
- przygotowywanie materiałów informacyjno-handlowych, promocyjnych i prezentacyjnych,
- zarządzanie treścią i formą stron internetowych,

Wymagania

- kreatywność i innowacyjność,
- odpowiedzialność, sumienność i pracowitość i konsekwencja w działaniu,
- umiejętność organizacji pracy własnej,
- odporność na stres,
- umiejętności interpersonalne i zdolności komunikacyjne,
- łatwość nawiązywania kontaktów,
- nastawienie na sukces.

Mile widziane:

- umiejętność zarządzania zespołem (3-5 osobowym),
- znajomość specyfiki pracy z wolontariuszami,
- posługiwanie się programami graficznymi (podstawowe),

Atuty współpracy z Fundacją MANUS:

- jesteśmy gotowi rozpocząć współpracę z osobami bez doświadczenia zawodowego, które przekonają nas do swoich pomysłów,
- wspieramy rozwój współpracowników poprzez szkolenia o specyfice organizacji pozarządowych oraz umiejętności miękkich,
- współpraca w miłej i twórczej atmosferze z młodymi ludźmi,
- rozumiemy potrzeby studentów i dopasowujemy plan współpracy do Twoich zajęć dydaktycznych.

Wynagrodzenie

Fundacja MANUS łączy działalność non-profit z działalnością gospodarczą, dlatego też na wynagrodzenie koordynatora PR są przewidziane środki z tytułu organizacji promocji działań komercyjnych Fundacji. Współpracy z Fundacją nie należy jednak traktować jako działań nastawionych na zysk finansowy. Pracę z nami należy uznać za inwestycję w przyszłość. Stawiamy na rozwój poprzez praktykę, przewidujemy jednak pewne gratyfikacje finansowe.

Rekrutacja

Dokumenty aplikacyjne (CV ze zdjęciem + list motywacyjny) prosimy nadsyłać na adres rekrutacja@manus.pl W tytule maila prosimy wpisać nr referencyjny: FM/R/PR/3/2012 oraz imię i nazwisko. Rekrutację planujemy zakończyć na początku lutego, po znalezieniu odpowiedniej osoby, nie później niż 17 lutego 2012.

Zachęcamy do aplikowania!

Prosimy o dołączenie do zgłoszenia klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację MANUS, zawartych w złożonych przeze mnie dokumentach, w tym na przetwarzanie ich w przyszłości dla celów związanych z procesem rekrutacji. Niniejszą zgodę składam dobrowolnie i oświadczam, że zostałem poinformowany o uprawnieniach przysługujących mi na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U.02.101.926.j.t.).